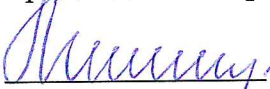


**ЧОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени В.Г. ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии

 А.В. Тимирязова  
« 21 » октября 2021 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
для поступающих по направлению подготовки бакалавриата  
27.03.02 Управление качеством**

Казань – 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	3
II. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ .....	3
III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ .....	4
IV. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ .....	6
V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	11
VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ.....	12
VII. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ .....	12

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью изучения дисциплины «Управление качеством жизни» является формирование общетеоретических знаний о научных основах управления качеством жизни, практических подходов к качеству как экологическому, социальному и экономическому явлению.

Задачи дисциплины:

- выявление проблем управления качеством жизни;
- исследование социальных и философских аспектов качества;
- изучение экономических основ качества жизни;
- исследование стандартов качества;
- изучение социально-экологических аспектов поведения;
- изучение физических основ измерений.

Программа по вступительному испытанию профессиональной направленности для поступающих на направление бакалавриата «Управление качеством» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Вступительные испытания по управлению качеством жизни направлены на определение возможностей поступающих осваивать соответствующие разделы дисциплин образовательных программ бакалавриата: «Всеобщее управление качеством», «Средства и методы управления качеством», «Метрология».

## II. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ

На вступительном испытании поступающий должен:

- **знать:** терминологию, принятую в данной дисциплине, ее основные понятия и определения; теоретические понятия; основные принципы модели менеджмента качества;
- **уметь:**

1. определять проблематику качества жизни населения;
  2. проводить анализ факторов, обуславливающих повышение качества жизни;
  3. пользоваться понятием измерений при исследовании качества среды обитания;
  4. исследовать взаимосвязи социальных, экологических и экономических факторов качества жизни;
- **владеть навыками:**
    1. терминологией, принятой в данной дисциплине;
    2. использование знаний при управлении качеством жизни;
    3. практическое освоение базовых принципов СМК;
    4. анализа данных по проблематике качества жизни населения;
    5. оценки социально-экономических процессов.

### **III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

#### **Раздел 1. Экономические и социальные аспекты управления качеством жизни**

##### **Введение в менеджмент качества**

Менеджмент. Функции и задачи менеджмента. Потребность, потребитель, ценность, полезность. Природа предпринимательства.

##### **Экономическое поведение потребителя**

Классификация потребителей: домохозяйства, индивиды, фирмы, государства. Цели потребителей. Удовлетворённость потребителей. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Рациональное поведение потребителя. Уровень и качество жизни.

##### **Рынок труда и качество человеческого капитала**

Человеческие ресурсы. Человеческий капитал. Рынок труда. Характерные черты конкурентного рынка труда.

## **Качество продукции**

Экономическое содержание понятия «качество продукции». Роль качества продукции на различных этапах развития общества. Факторы конкурентоспособности предприятия. Экономическая эффективность от повышения качества при реализации конкурентоспособной продукции

## **Качество жизни**

Научные подходы к изучению проблем качества жизни. Концепция «качество жизни» в западном обществоведении. Устойчивое развитие как материальная база повышения качества жизни.

## **Раздел 2. Физические основы современных методов измерений в системе контроля качества**

### **Физические величины и единицы измерения**

Физические основы базисных эталонов единиц измерений. Основные функции измерительной системы. Определение измерения и следствия из него. Классификация средств измерений. Виды и методы измерений. Измерение параметров электрических цепей.

### **Физические основы тепловых измерений**

Терморезисторы. Термоэлектрические преобразователи.

### **Физические основы оптических измерений**

Источники оптического излучения. Приемники оптического излучения

## **IV. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

### **1. Управление – это:**

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

### **2. Выберите правильные функции менеджмента:**

- а) планирование, координирование;
- б) распределение, стимулирование;
- в) все ответы верны.

### **3. Планирование – это:**

- а) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- б) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- в) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

### **4. Потребности покупателя и его склонность к совершению покупок определяются только:**

- а) желанием;
- б) финансовым положением;
- в) настроением.

### **5. Новизна продукта определяется:**

- а) Технологическими изменениями;
- б) Восприятием потенциального рынка;
- в) Изменением формы продажи.

**6. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:**

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер.

**7. Срок годности товара определяется:**

а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;

б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;

в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

**8. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:**

а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;

б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;

в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ.

**9. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле:**

- а) со дня изготовления;
- б) со дня продажи;
- в) со дня эксплуатации.

**10. В методах маркетинговых исследований, связанных с семьями и домашними хозяйствами, особое внимание уделяется:**

- а) временным рамкам процесса принятия решения;
- б) методам проведения опроса;
- в) категориям ролей и относительному влиянию.

**11. Измерение качества жизни возникло в контексте экономики:**

- а) потребительской;
- б) рабовладельческой;
- в) феодальной.

**12. Качество жизни измеряется с помощью:**

- а) шкал риска;
- б) генеральных выборок;
- в) опросников.

**13. Качество жизни – это понятие:**

- а) междисциплинарное;
- б) чисто социологическое;
- в) внедисциплинарное.

**14. Стратегия, предполагающая постоянное повышение уровня показателей предыдущего периода; применяется на динамично развивающихся предприятиях с быстро изменяющимися технологиями:**

- а) эволюционная;
- б) роста;
- в) реактивная.

**15. Какое название носит развитие карьеры сотрудника в рамках одной организации:**

- а) внутрипрофессиональный карьерный рост;
- б) карьера «перепутье»;
- в) внутриорганизационное развитие карьеры.



**16. Чем является цена реализации труда или цена реализации рабочей силы:**

- а) оптовой ценой;
- б) ценой без НДС;
- в) заработная плата.

**17. Главная составная часть трудовых ресурсов:**

- а) работники;
- б) наемная рабочая сила;
- в) предприниматели.

**18. Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» означает:**

- а) что организация должна понимать и выполнять требования потребителей;
- б) что организация должна выпускать современную эффективную продукцию;
- в) что организация должна устанавливать тесные связи с потребителями своей продукции.

**19. Типичными целями организации могут быть:**

- а) улучшение банковской деятельности;
- б) сохранение доли на рынке;
- в) улучшение логистической деятельности.

**20. Что подразумевается под принципом ориентированной на потребителя компании?:**

- а) необходимость производства современной эффективной продукции;
- б) понимание и выполнение требований потребителей;
- в) установка тесных связей со своими постоянными клиентами.

**21. Что такое принцип измерения?:**

- а) совокупность методов и правил, разработанных метрологическими исследовательскими организациями, утвержденная законами;
- б) физическое явление, на котором базируется измерения;
- в) значение величины, полученное путем ее измерения.

**22. Поверка приборов:**

- а) тарировка шкалы образцового прибора;
- б) периодическое сопоставление показаний поверяемых приборов и образцов;
- в) обследование и определение погрешности поверяемого прибора.

**23. Измерение качества жизни базируется на:**

- а) инструментальном обследовании врачом;
- б) выражении человеком его чувств и мнений;
- в) заключении врачебной комиссии.

**24. Качество жизни – характеристика:**

- а) формальных умозаключений;
- б) объективных показателей;
- в) субъективного воспитания.

**25. Какой вид эффекта от повышения качества наиболее характерен для потребителей:**

- а) более полное удовлетворение потребностей населения;
- б) расширение и обновление ассортимента продукции;
- в) повышение возможностей материального стимулирования.

## **V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание начинается строго в установленное расписанием время.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования.

На выполнение заданий вступительного испытания отводится 2 часа (120 минут). Вступительное испытание предполагает решение 25 тестовых заданий закрытого типа, в которых нужно выбрать один правильный ответ из нескольких предложенных.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий по усмотрению поступающего.

Вступительные испытания с использованием дистанционных технологий проводятся при условии идентификации личности поступающего при сдаче ими вступительных испытаний в соответствии с Порядком проведения вступительных испытаний.

Поступающий до начала прохождения вступительного испытания принимает решение о способе сдачи вступительных испытаний – очно или с использованием дистанционных технологий. В случае сдачи вступительного испытания с использованием дистанционных технологий, поступающий до прохождения вступительного испытания подает заявление в приемную комиссию о намерении сдавать вступительное испытание с использованием дистанционных технологий.

При очном проведении вступительного испытания и проведении вступительного испытания с использованием дистанционных технологий используются одинаковые материалы вступительных испытаний.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать:

- справочную, учебно-методическую литературу и другие вспомогательные материалы, в том числе интернет-ресурсы;
- пользоваться любыми средствами связи.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и в личном кабинете абитуриента не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и размещаются в личном кабинете поступающего не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

## **VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Максимальное количество баллов на вступительных испытаниях по дисциплине составляет 100 баллов, минимальное количество баллов – 40 баллов.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования в электронной форме и состоит из 25 вопросов (с вариантами ответов). К каждому вопросу предложены варианты ответов, из которых только один является правильным. Каждый верный ответ на вопросы дает 4 балла. Баллы, полученные за выполненные вопросы, суммируются.

## **VII. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Баканина, Л.П. Сборник задач по физике. 10-11 класс / Л.П. Баканина, В.Е. Белонучкин, С.М. Козел. – М.: Просвещение, 2017. – 176 с.
2. Барабанов, В.В. ЕГЭ. Обществознание. Новый полный справочник школьника для подготовки к ЕГЭ / В.В. Барабанов. - М.: АСТ, 2018. - 320 с.
3. Важенин, А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей. Контрольные

задания / А.Г. Важенин. - М.: Academia, 2019. - 352 с.

4. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. — М.: ИНФРА-М, 2018. – 299 с.

5. Гродзенский, С.Я. Менеджмент качества. Учебное пособие / С.Я. Гродзенский. – М.: Проспект, 2015. – 200 с.

6. Касьянов, В.В. Обществознание: Учебное пособие / В.В. Касьянов. - Рн/Д: Феникс, 2019. - 128 с.

7. Ковалев, А.И. Менеджмент качества функционирования предприятий / А.И. Ковалев, А.С. Зенкин, А.И. Химичева. – М.: ПП Цюпак, 2018. – 520 с.

8. Минько, Э.В. Менеджмент качества: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Э.В. Минько, А.Э. Минько. – СПб.: Питер, 2016. – 272 с.

9. Пурышева, Н. С. ЕГЭ. Физика. 10-11 классы. Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / Н.С. Пурышева, Е.Э. Ратбиль. – М.: АСТ, Астрель, 2016. – 320 с.

10. Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. Основы менеджмента: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.

11. Шабунин, С.А. Домашняя работа по физике за 10-11 класс. Учебно-практическое пособие / С.А. Шабунин, Н.А. Панов. – М.: Экзамен, 2019. – 320 с.

### **Рекомендуемые Интернет-ресурсы**

#### ***Официальные сайты с информацией о ЕГЭ:***

1. <http://www.fipi.ru/content/otkrytyy-bank-zadaniy-ege> – открытый банк заданий ЕГЭ Федерального института педагогических измерений.

2. <http://obrnadzor.gov.ru/gia/gia-11/> – официальный информационный портал ЕГЭ, раздел физики и обществознания.